

## Wortschatz

S. 221

der Fernsehkonzern- television group  
ausstrahlen- to air, to broadcast  
mit den Ursprüngen- with the birth  
gemein- common  
der Verleger- publisher

S. 222

Sie sahen vor allem in der  
Fernsehwerbung eine zunehmende  
ernsthafte Konkurrenz gegenüber der  
Werbung in den Printprodukten, die  
ihnen ausschließlich möglich war.

die Genehmigung- acceptance, consent,  
permission  
die Beteiligung- involvement,  
participation  
bestätigt- confirmed  
die Filmspule- film spool  
Wert auflegen- to place value in  
stetig wachsen- to grow steadily  
terrestrisch- terrestrial

S. 223

gestaltet- designed  
auf jmdn. zugeschnitten- to cater to  
die Zeichentrickserien- cartoon series  
werden eingespeist- to be fed into  
die Satellitenverbreitung-  
circulation/distribution via satellite

S. 224

entstanden- developed  
dementsprechend- accordingly,  
correspondingly  
die Aneinanderreihung- string of  
(something)

S. 225

Schulden angehäuft- accumulated debt

der Bezahlsender- pay tv broadcaster  
Abonnement-Fernsehen (Abo-  
Fernsehen)- pay tv

Zu einem ähnlichen Preis kann er auch  
Abo-Fernsehen bestellen, muss aber auch  
einen entsprechenden Decoder (*Set-Top-  
Box*) anschließen, der das verschlüsselte  
Signal des Abo-Senders in „echtes Bild“  
umwandelt.

S. 226

Durch Umstellung von Analog- auf  
Digitalprogramme ist es möglich, auf  
einem Träger (Kabel oder Satellit) eine  
noch viel größere Zahl von Programmen  
einzuspeisen, die sich aber über  
begrenzten Werbemarkt kaum  
finanzieren lassen.

der Fernsehveranstalter- tv broadcaster  
an die Börse gehen- to go public (on the  
stock market)  
der Schwarzseher- unlicensed viewer

S. 227

der Kabelbetreiber- cable operating  
company  
die Berichterstattung- commentatorship  
frei empfangbares Fernsehen- non-pay tv